



Team-Workshop „Innovation Intensive“

Was ist ein Innovation Intensive?

Dieser dichte Innovation Workshop bringt Sie und Ihr Team zu neuen Ideen. Innovation Intensive – das heißt, einen Tag lang powern, lachen, denken, ringen, spinnen, verwerfen, erfinden, kreieren... hin zur innovativen Lösung.

Wir führen Sie durch einen straffen Prozess, der von Design Thinking inspiriert ist.

Sie starten da wo Sie stehen: bei der Unzufriedenheit, beim Druck, beim Problem und reisen gemeinsam zur Idee, zur Lösung, zum Konzept.

An diesem Tag geht es um das, was Sie brauchen: Ein neues Produkt? Ein neuer Service? Interne Neuorganisation Ihrer Zusammenarbeit?

Oder vielleicht ein strategisches Szenario?

Sie arbeiten an zwei Tagen in kompakten Zeitfenstern. Am Vorabend stimmen Sie sich als Gruppe auf das Abenteuer Kreativität ein und entwickeln Ihre Fragestellung.

Darauf folgt das Intensive, an dem Sie in die co-kreative Ideenentwicklung eintauchen.

Dann heißt es: kraftvoll, lebendig und inspiriert rein ins Machen!

Worum gehts?

Dieser Innovation Workshop leistet beides: Sie arbeiten konkret an einer akuten Aufgabe für Ihr Unternehmen und trainieren dabei gleichzeitig Ihren Innovationsmuskel.

Das heißt, Ihre Mitarbeiter lernen, Innovationsmethoden wie Design Thinking zu nutzen und entwickeln ein kreatives Mindset. Innerhalb dieses dichten Arbeitszeitraums entstehen eine Vielzahl neuer Ideen und engagierter Teamspirit.

Für wen?

Innovation Intensives eignen sich für:

- Teams in Unternehmen, die konzentriert an einem akuten Thema arbeiten möchten
- abteilungsübergreifende Teams, die zusammen ein neues Projekt aufsetzen
- Führungskräfte, die gemeinsam neue Strategien erarbeiten
- Team-Events, an denen neue Formen der Zusammenarbeit entwickelt werden

Der Innovation Workshop schafft den Raum für kreative Prozesse und intensive Auseinandersetzung mit einem Thema.

Coaches im Innovation Intensive

Elena Schmitz
Ingrid Scherübl



Inhouse-Workshop

Einstimmungsphase Innovation Workshop:
Nachmittag erster Tag von 16 – 18.30 h
Intensive:
zweiter Tag von 09 – 17 h (inkl. 1 h Mittagspause)

Methode

Design Thinking, Kreativitätstechniken, Heldenreise, Diskussion und Reflexion

Bis zu 12 Teilnehmer*innen
geführt mit einem Coach

Von 12 – 18 Teilnehmer*innen
geführt mit zwei Coaches

Sie haben Fragen oder möchten ein Angebot für Ihr Team einholen?

Gerne beraten wir Sie!

Ansprechpartnerin: Elena Schmitz

Telefon: +49 (030) 985 679 30

Email: post@businessdesign-thinking.de

BUSINESS
DESIGN
THINKING

Strategien für Menschen und Unternehmen im digitalen Wandel

Heinrich-Roller-Straße 25
10405 Berlin
Telefon: +49 (030) 985 679 30

post@businessdesign-thinking.de
www.businessdesign-thinking.de
www.facebook.com/businessdesignthinking