

STRATEGIE

Strategien geben das tröstliche Versprechen, alles unter Kontrolle zu haben und mit einem Plan unterwegs zu sein. Ob das stimmt und wie ihr das Spielfeld für eine gute Strategie absteckt, könnt Ihr selber mit der Strategie Canvas erforschen.

Um erfolgreich Strategien als Mensch
oder Unternehmen zu entwickeln,
haben wir folgende Schlüsselkriterien definiert:



Ziele



Informationen



Ressourcen



Flexibilität



Veränderungen



Plan B

METHODE

Strategie Canvas



Dein Ziel

Wo willst Du in 2-4 Jahren stehen oder gar in 4-8 Jahren?
Welche einzelnen Punkte umfaßt dieses Ziel?
Welche kleineren Ziele kannst Du auf dem Weg definieren?



Deine Informationen

Welche Informationen kannst Du sammeln über:

- die Branche und das Marktsegment
- Kunden und ihre Bedürfnisse
- Unternehmen und ihre Bedürfnisse
- Mitbewerber
- Technologische Entwicklungen
- Trends



Deine Ressourcen

Was kannst Du aus eigener Kraft erreichen?
Was benötigst Du dafür?
Wofür brauchst Du Unterstützung und
Woher kann diese kommen?
Was ist Dir wichtig, wo liegen Deine Prioritäten?



Deine Flexibilität

Wie variabel ist Dein Ziel?
Gibt es eher die Richtung vor und kann
angepaßt werden oder ist es in Stein gemeißelt?
Sind verschiedene Wege zum Ziel möglich?



Veränderungen

Wie spontan kannst Du auf Veränderungen reagieren?
Welche Veränderungen wären kritisch, welche kein Problem?



Plan B

Welche Alternativen hast Du?