



„Co-Creating Sustainability“ – Teamtag zum Thema Nachhaltigkeit

Der eintägige Teamtag zum Thema Nachhaltigkeit bringt Teams zusammen um gemeinsam zu erforschen, welche Möglichkeiten für nachhaltige und klimafreundliche Maßnahmen im Unternehmen bestehen, co-kreativ neue Ideen dazu zu entwickeln und erste Schritte festzulegen.

Ein Input zum Thema Nachhaltigkeit vermittelt den Teilnehmer*innen den aktuellen Stand und viele spannende Anregungen zu diesem Thema. Anschließend sind sie aufgerufen in einer Team-Ralley selber zunächst auf einer Karte des Standorts ökologische Schwachstellen (Dauerbeleuchtung, tropfende Wasserhähne, Plastikgeschirr, fehlende Mülltrennung etc.) und bereits gelungene Praktiken (z. B. Solaranlage, automatisch Spülstopps etc.) zu kennzeichnen. Anhand von Design Thinking Methoden werden dann in Gruppen zu den wichtigsten Punkten Ideen entwickelt, visualisiert und die Favoriten gemeinsam weiterentwickelt. Am Ende steht ein konkreter Aktionsplan, ökologische Schwachstellen nachhaltig zu verbessern. Das dient nicht nur der Umwelt sondern stiftet auch Teamspirit und neue Methodenkompetenz im Unternehmen.

Inhalte:

- Impulsvortrag zum Thema Nachhaltigkeit
- Teamrallye in Gruppen mit Eco Mapping von ökologischen Schwachstellen
- Ideen- und Konzeptentwicklung mit Design Thinking Methoden
- Präsentation und Roadmap zur Umsetzung

Ergebnisse:

- Reflexion von Nachhaltigkeit und Umweltthemen im Unternehmen
- Konkrete Maßnahmenideen, die Mitarbeiter*innen eingebracht haben, von kleinen Interventionen bis hin zu großen Zukunftsszenarien
- Teamspirit, Partizipation, Spaß und co-kreative Zusammenarbeit in einem sinnstiftenden Themenbereich
- Input und Methodenknow-how im Bereich Nachhaltigkeit und Design Thinking
- Baustein für die Einführung eines (zertifizierten) Umweltmanagementsystems

Rahmenbedingungen

1-tägiger Inhouse-Workshop

- von 9-17 Uhr
- 20 - 50 Teilnehmer*innen

Preis

Gesamtpreise inkl. Vorbereitung und Materialien, mit zwei Trainerinnen
5.600,- € zzgl. MwSt.

Trainerinnen



Elena Schmitz ist Co-Gründerin der Innovationsagentur Business Design Thinking. Sie arbeitet als Design Thinking Facilitator, systemische Trainerin und Coach. In ihren Workshops leitet sie an, wie Teams partizipativ und co-kreativ innovative Ideen entwickeln – und Lösungen finden für Zukunftsfragen, Produkte, Services, Geschäftsmodelle und neue Formen der Zusammenarbeit. Zu ihren Kunden zählen Konzerne sowie mittelständische Unternehmen und öffentliche Institutionen.



Heike Mewes ist selbständige Beraterin, Trainerin und Prozessbegleiterin für Nachhaltigkeit in Unternehmen. Sie unterstützt Organisationen dabei, ökologische und soziale Aspekte in ihre Strategie und Geschäftsmodelle, ihr Management und die Berichterstattung zu integrieren. Mit Freude gestaltet sie Räume, in denen Menschen und Organisationen ihre Bezüge zu Fragen einer nachhaltigen Entwicklung reflektieren, ihre Kompetenzen praxiswirksam erweitern und kreative Potenziale für nachhaltiges Handeln entfalten können. Als Dozentin lehrte sie u. a. betriebliches Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde.

Sie haben Fragen oder möchten ein Angebot für Ihr Team einholen?
Gerne beraten wir Sie!

Elena Schmitz
Telefon: +49 (0)176 571 55 445
Email: es@businessdesign-thinking.de

**BUSINESS
DESIGN
THINKING**

Business Design Thinking | Heinrich-Roller-Straße 25 | 10405 Berlin
www.businessdesign-thinking.de